

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ*

*ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ*

*Кафедра журналистики*

## **ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ*

*Направление подготовки 42.03.02 Журналистика*

*Направленность (профиль):*

*«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»*

*«Современные визуальные медиа»*

*Уровень высшего образования: бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

*Основы телевизионной журналистики*  
Рабочая программа дисциплины  
Составитель:  
*Кандидат фил. наук, доцент Д.В. Неренц*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры журналистики

№ 1 от 09.01.2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
  - 1.1** Цель и задачи дисциплины
  - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
  - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
  - 5.1** Система оценивания
  - 5.2** Критерии выставления оценок
  - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
  - 6.1** Список источников и литературы
  - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
  - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
  - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
  - Приложение 1. Аннотация дисциплины

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цели и задачи дисциплины

Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,
- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы построения эфирной сетке телевизионных каналов.

## 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<b>Знать:</b> основные требования, предъявляемые разными СМИ к тележурналисту. <b>Уметь:</b> выбирать тематику телепрограммы. <b>Владеть:</b> навыками поиска информации, способностью использовать современное компьютерное программное обеспечение.

	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> суть понятий «политика редакции» и «повестка дня». <b>Уметь:</b> выделять главное и второстепенное при отборе материала, выделять главную мысль при разработке сценария. <b>Владеть:</b> навыками поиска героев программы, навыками «личностного» подхода к собеседнику.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<b>Знать:</b> понятие «сетка вещания», основные принципы формирования сетки вещания, основные виды программирования. <b>Уметь:</b> отбирать темы для телепрограммы, выявлять «сильные» и «слабые» стороны телепроекта, определять целевую аудиторию программы. <b>Владеть:</b>
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>Знать:</b> основные требования, предъявляемые к созданию телепрограмм. <b>Уметь:</b> выделять актуальные, общественно значимые проблемы. <b>Владеть:</b> навыками работы в интернет-СМИ, на телевидении, в печати.

### 1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Введение в профессию», «Деятельность журналиста на современном телевизионном канале», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Тележурналистика», «Репортаж на телевидении», «Технология телевизионного интервью», «Тематическое вещание», «Профессионально-творческая практика».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	16
	Семинары	20
	Практические занятия	20
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	6
	Семинары	6
	Практические занятия	4
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Современный рынок телевизионных программ	Работа телевизионного работника в условиях начала XXI века – настоящее российское телевидение в образе работы «больших» телеканалов. Портрет современного телезрителя, данные по времени просмотра телевизора, предпочтения россиян по просмотру телепрограмм.
2	Телевидение России: характеристика, особенности	Виды телеканалов по способу трансляции, по тематике, по форме собственности, по способу

		распространения телесигнала. Медиахолдинг как принцип существования успешного телеканала, виды российских медиахолдингов. Отличия коммерческого, государственного и общественного телевидения.
3	Цикловые программы: развлекательное и информационное вещание	Телевизионные форматы – цикловые и разовые на примерах разных телевизионных жанров; их позиционирование в сетке вещания и приоритеты программирования.
4	Программирование на телевидении	Понятие «программирование», его цели и задачи. Виды, подходы и приемы программирования, приоритеты распределения программ. Понятие «эфирная сетка», правила формирования эфирной сетки телеканала.
5	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий	Основные и вспомогательные телевизионные профессии; их смысловая и организационная нагрузка; функциональные особенности каждой из них; взаимосвязь профессий, взаимодействие.
6	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	Навыки работы с результатами социологических исследований на телевидении; «Медиаскоп» – источник современных данных социологии; «Доля» и «Рейтинг» - атрибут телевизионного работника; дополнительные способы определения популярности программы; формирование отношения к форматам, исходя из социологических данных и т.д. Формулы расчета «рейтинга» и «доли».
7	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Выработка правильного отношения к созданию формата на основе Придуманного Автором продукта; «Идея» и ее воплощение. Сценарная заявка как первый шаг к созданию программы.
8	Телевизионный сценарий, верстка программы.	Понятие «телевизионный сценарий», виды сценариев, нюансы создания своей телепрограммы (название проекта, возможные ошибки, роль ведущего и правила его отбора).
9	Форматные признаки как отличительная особенность телепрограммы	Особенности телевизионных форматов для рассмотрения возможности их постановки в эфир; разумность цикла программ; «учитывание» сезонов для размещения цикловых и разовых форматов. Роль форматных признаков в привлечении аудитории.
10	Лицензионный телевизионный продукт	Отличия лицензионного продукта от оригинального; использование лицензии при создании оригинального продукта, как части самостоятельного формата; общие составляющие лицензии на телепродукт.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Современный рынок телевизионных программ	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Телевидение России: характеристика, особенности	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Цикловые программы: развлекательное и информационное вещание	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Программирование на телевидении	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Телевизионные профессии. Функциональная нагрузка телевизионных профессий	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Проблемная лекция.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Развернутая беседа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
8	Телевизионный сценарий, верстка программы.	Лекция Семинары Практические	Развернутая беседа.



		занятия Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
9	Форматные признаки как отличительная особенность телепрограммы	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Развернутая беседа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
10	Лицензионный телевизионный продукт	Лекция Семинары Практические занятия Самостоятельная работа	Развернутая беседа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тест	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация экзамен (итоговая контрольная работа)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерная тематика докладов-презентаций (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)

1. Анализ подходов к программированию российского телеканала (на выбор студента).
2. Анализ приемов программирования российского телеканала (на выбор студента).
3. Анализ видов программирования российского телеканала (на выбор студента).
4. Анализ профессиональной деятельности телеведущего (на выбор студента).
5. Характеристика сетки вещания российского телеканала (на выбор студента).
6. Особенности развития современного телевидения в России.
7. Новые подходы к формированию контента на телеканале (на выбор студента).
8. Сценарная заявка как начало работы над своим телепроектом.
9. Верстка телепрограммы: компоненты, роль, особенности составления.

10. Форматные особенности телепрограммы: значение, разновидности.
11. Название телепроекта как способ привлечения аудитории.
12. Портрет современного телезрителя.
13. Взаимодействие телевидения с интернет-каналами.
14. Роль телевидения в современном медиапространстве.
15. Влияние собственника на контент телеканала.

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

#### **Примерные варианты тестов (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)**

1. Что не входит в сценарную заявку?
  - А. Название телепроекта
  - Б. Хронометраж
  - В. Реплики ведущего
  - Г. Правила/рубрики
2. К видам программирования относится:
  - А. Горизонтальное
  - Б. Спин-офф
  - В. Подвешивание
  - Г. Активное
3. Верстка телепрограммы – это:
  - А. Распределение программ в эфирной сетке
  - Б. Распределение программ по времени дня в зависимости от аудитории
  - В. Сценарий программы, содержащий в себе литературный и режиссерский компоненты
  - Г. Сценарий программы со всеми техническими подробностями, без реплик ведущего и героев.
4. Сетка вещания бывает:
  - А. ежедневная
  - Б. утренняя
  - В. вечерняя
  - Г. суточная

5. К приемам программирования не относится:
- А. подписание
  - Б. установка якоря
  - В. тема дня
  - Г. хронометраж
6. Каков возраст среднего телезрителя в России:
- А. 55
  - Б. 47
  - В. 50
  - Г. 43
7. Рейтинг – это...
- А. Уровень популярности программы
  - Б. Отношение просмотров программы на данный момент к целевой аудитории программы
  - В. Отношение просмотров программы на данный момент ко всей аудитории, смотрящей телевизор в данный момент
  - Г. Отношение целевой аудитории программы ко всем смотрящим телевизор
8. Сколько в России мультиплексов?
- А. 4
  - Б. 3
  - В. 2
  - Г. 1
9. Какой прием программирования подразумевает окончание программы на 5-10 минут раньше для удержания аудитории?
- А. установка якоря
  - Б. спин-офф
  - В. подвешивание
  - Г. горячее переключение
10. Что такое «тайм-слот»?
- А. отрезок времени
  - Б. прайм-тайм
  - В. утреннее время
  - Г. ночной эфир

**Критерии оценки тестирования: за каждый правильный ответ – 1 балл.**

#### **Контрольные работы (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)**

1. Написать сценарную заявку оригинальной телевизионной программы. Объем – не менее 1 (одной) страницы.
2. Создать сценарную разработку (краткую) оригинальной телевизионной программы с (кратким) «поминутным планом» (версткой). Объем – не менее 5 (пяти) страниц.

Критерии оценки контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал,

исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы 11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### **Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

#### **Вопросы к итоговой контрольной работе (ОПК-1.1,1.2,6.1,6.2)**

1. Перечислить основные пункты, по которым создается «Сценарная заявка» любого телевизионного продукта.
2. Назвать принципиальные отличия «Сценарной заявки» от «Сценарной разработки».
3. Назвать не менее 10 (десяти) жанров тележурналистики.
4. Назвать не менее 10 (десяти) технических профессий, входящие в состав (стандартной) телевизионной группы.
5. Назвать не менее 15 (пятнадцати) параметров при выборе ведущего телевизионной программы.
6. Дать определение понятию телевизионного «Рейтинга».
7. Дать определение понятию телевизионной «Доли».
8. Объяснить и дать примеры «вертикального и горизонтального программирования».
9. Объяснить и привести примеры понятия «тайм-слот».
10. Объяснить необходимость наличия (или отсутствия) зрительской аудитории на съемках студийной программы.
11. Дать мотивацию создания того или иного телевизионного продукта. (Причины создания данного продукта: своевременность, необходимость ТК, требование времени, «мода» и т.д.)
12. Дать определение понятию «прайм-тайм» и привести примеры.

13. Привести примеры «кратности» телевизионных хронометражей «стандартного» формата.
14. Профессиональная нагрузка «редактора», «спичрайтера», «сценариста».
15. Назовите виды программирования, дайте характеристику. Примеры.
16. Перечислите и охарактеризуйте приемы программирования. Примеры.
17. Отличия «линейного» и «нелинейного» телепросмотра.
18. Назовите тенденции развития телевидения.
19. Опишите виды телеканалов по форме собственности, по способу распространения, по тематике.
20. Влияние медиахолдинга на политику телеканала.
21. Перечислите форматные признаки телеканала.
22. В чем отличие «подводки» от «отводки»? Дайте определение понятия «флэшбек».
23. Критерии успешного телеведущего.
24. Опишите подходы к программированию на российском телеканале.
25. Понятие «сетка вещания», опишите этапы формирования сетки вещания.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## 6.1 Список источников и литературы

### Литература

#### Основная

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

#### Дополнительная

Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М. : Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=479956>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Материально-техническое обеспечение дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины



Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с

использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы семинарских и практических занятий.**

#### **Семинар № 1**

##### **Тема «Программирование на телевидении»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Цели и задачи программирования на телевидении.
2. Виды и приемы к программированию.
3. Подходы к программированию.
4. Понятия «эфирная сетка», «прайм-тайм», «офф-тайм».

#### **Список литературы:**

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

## **Семинар № 2**

### **Тема «Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Этапы создания своей телепрограммы.
2. Схема построения и необходимые Данные при написании сценарной заявки.
3. Оценка телевизионной аудитории при оформлении сценарной заявки.

### **Список литературы:**

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

## **Семинар № 3**

### **Тема «Телевизионный сценарий, верстка программы»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие «сценарий» и его роль в создании телепрограммы.
2. Виды сценариев.
3. Компоненты сценария.
4. Требования, предъявляемые к написанию сценария на телевидении.

### **Список литературы:**

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

#### **Семинар № 4**

##### **Тема «Форматные признаки как отличительная особенность телепрограммы»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Форматы современных телепрограмм.
2. Отличительные особенности государственных и частных телеканалов.
3. Способы «борьбы» телеканалов за аудиторию.
4. Ведущий как «лицо» программы.
5. Название телепроекта как способ привлечения внимания.

##### **Список литературы:**

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

#### **Семинар 5**

##### **Тема «Лицензионный телевизионный продукт»**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Отличия лицензионного продукта от оригинального.
2. Использование лицензии при создании оригинального продукта, как части самостоятельного формата.
3. Общие составляющие лицензии на телепродукт.

##### **Список литературы:**

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

## Планы практических занятий

### Практическое занятие № 1

#### Тема «Программирование на телевидении»

**Задание на занятие:** тестирование.

#### Список литературы:

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>

### Практическое занятие № 2

#### Тема «Современная телевизионная социология. Социологический аспект при создании телевизионного продукта (программы)»

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое «рейтинг» и как он высчитывается.
2. Что такое «доля» и как она высчитывается.
3. Значение показателей «рейтинга» и «доли» на современном российском телевидении.
4. Дополнительные способы определения популярности программы.

**Задание на занятие:** выступление с докладом-презентацией.

### **Список литературы:**

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

### **Практическое занятие № 3**

#### **Тема «Телевизионный сценарий, верстка программы»**

**Задание на занятие:** выступление с докладом-презентацией.

### **Список литературы:**

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий**

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.



Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

### ***Рекомендации по подготовке доклада***

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 8 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,
- формирование представлений о рынке телевизионных программ,
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,
- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- освоить основные задачи и приемы программирования;
- научить анализировать принципы построения эфирной сетке телевизионных каналов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные принципы формирования сетки вещания;
- тенденции развития современного телевидения в условиях глобализации;
- подходы и приемы программирования на телевидении;
- основной портрет телезрителя, его вкусы и предпочтения в телепросмотре.

**Уметь:**

- высчитывать рейтинги и доли телепрограмм/телеканалов;
- составлять сценарную заявку;
- выявлять приемы и виды программирования при анализе сетки вещания;
- анализировать деятельность ведущего телепрограммы.

**Владеть:**

- навыками съемки и монтажа;
- навыками написания литературного/режиссерского сценария;
- способностью работать в режиме многозадачности;
- методами социологических измерений телеаудитории;
- навыками создания своего телепроекта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

